



# DURABILITÉ ÉCONOMIQUE, SOCIALE ET ÉCOLOGIQUE

**EBM en bref** *L'entreprise en 2009*

**EBM**

Weidenstrasse 27  
Postfach  
4142 Münchenstein 1  
Tél. 061 415 41 41  
Fax 061 415 46 46  
E-mail: [ebm@ebm.ch](mailto:ebm@ebm.ch)  
[www.ebm.ch](http://www.ebm.ch)

**Elektra Birseck (EBM)**

26, rue du Rhône  
Boîte postale 10028  
68301 Saint-Louis Cedex  
Tél. 03 89 89 76 40  
Fax 03 89 69 22 03  
[www.ebm-france.fr](http://www.ebm-france.fr)

# «LA PROTECTION DU CLIMAT EST UNE PRIORITÉ ESSENTIELLE POUR EBM»

*Alex Stebler, président du Conseil d'administration d'EBM, s'exprime sur le lancement d'Alpiq, l'augmentation permanente des taxes sur le courant et le défi de l'approvisionnement en énergie.*



*Alex Stebler qualifie le lancement d'Alpiq de réussite et souligne les nouvelles perspectives de croissance ainsi offertes.*

*En 2009, les besoins en courant ont reculé sur l'ensemble de la Suisse. Les pronostics concernant une pénurie d'électricité sont-ils erronés?*

**Alex Stebler:** Non, rien ne permet de le croire. Seules des raisons d'ordre conjoncturel ont été à l'origine de cette baisse. Dans la zone de desserte d'EBM, ceci est apparu clairement dans le secteur de l'industrie et du commerce. Concernant les ménages, en revanche, la consommation de courant a de nouveau progressé, et ce malgré la crise. En conséquence, on peut dire que la pénurie d'électricité se manifesterait tout au plus avec un peu de retard.

*EBM est le plus gros actionnaire minoritaire suisse d'Alpiq. Que pensez-vous du lancement d'Alpiq en tant que nouvel acteur du marché de l'énergie?*

De mon point de vue, ce lancement est réussi. Toutefois, il faut un peu de temps pour que les synergies résultant de la fusion de deux entreprises de cette dimension déploient totalement leur effet. A moyen terme, la fusion d'Atel et d'EOS, qui a abouti à la création d'Alpiq, ouvre de nouvelles perspectives de croissance. Alpiq détient désormais une position de leader dans le négoce de l'énergie; cette société à orientation européenne est par ailleurs le plus grand prestataire de services énergétiques de Suisse.

*En 2010, le prix du courant va demeurer quasiment inchangé en Suisse. Le calme revient-il après tous les remous autour des hausses de prix?*

Malheureusement, non. Pour 2010, EBM a pris à sa charge les taxes publiques supplémentaires, renonçant à toute hausse de prix. Dans la situa-

tion économique actuelle, nous tenions à fournir notre contribution afin que l'industrie et le commerce puissent continuer à bénéficier d'un contexte favorable. Entre-temps, le Parlement suisse a instauré de nouvelles taxes qu'EBM ne peut plus supporter et qui devront être répercutées sur les clients.

*Le débat sur le climat est resté un sujet essentiel en 2009. Dans ce domaine, quel peut être le rôle d'un fournisseur d'énergie tel qu'EBM?*

Depuis bien longtemps déjà, la protection du climat est une priorité absolue pour EBM. Comme l'indique l'article de nos statuts définissant l'objet de notre coopérative, nous encourageons une consommation économique et rationnelle des énergies, ainsi que la production écologique de courant à partir d'énergies renouvelables. Des sommes considérables sont dépensées chaque année à cet effet. Par ailleurs, le Fonds énergétique EBM soutient désormais les sociétaires désireux de réaliser des projets favorisant l'efficacité énergétique et les nouvelles énergies renouvelables.

*EBM prévoyait une participation pour une centrale à charbon. Pourquoi s'est-elle retirée de ce projet début 2010?*

Chez EBM, l'approvisionnement en courant constitue un défi majeur pour l'avenir. Le Conseil d'administration s'était donc prononcé en faveur de l'option de la centrale à charbon, bien conscient du caractère hautement sensible de ce sujet. Entre-temps, d'autres opportunités d'approvisionnement en courant se sont offertes, raison pour laquelle nous avons décidé de vendre notre participation à cette centrale.

# AVOIR ACCÈS À LA PRODUCTION, C'EST FAIRE PARTIE DES GAGNANTS

*Hans Büttiker, directeur général d'EBM, s'exprime sur l'importance de Swiss GAAP FER, le repli des ventes de courant et la participation à des installations de production.*

## **Nouvelle forme des comptes consolidés**

«En 2009, les comptes consolidés d'EBM ont été établis pour la première fois selon les directives de Swiss GAAP FER. Il s'agit d'une décision mûrement réfléchie qui nous permet de garantir la transparence. Bien que notre entreprise paraisse plus grande et plus imposante du fait de ce nouveau mode de présentation, je peux vous assurer qu'EBM reste EBM. Nous continuerons d'agir avec prudence et dans un esprit d'économie.»

## **L'évolution des opérations de courant**

«La crise économique n'a pas épargné les ventes de courant d'EBM. L'approvisionnement de base affiche une baisse globale de 2,3% sur l'année 2009. Concernant nos gros clients, l'effondrement des ventes a parfois atteint 10% et plus. Par contre, les besoins des ménages ont continué de progresser et ce, pour toute une série de raisons – du fait de la croissance de la population d'une part, mais surtout à cause des nouvelles formes d'exploitation de l'électricité et des modes de consommation d'autre part. Pour 2010, EBM a pris la décision de ne pas imposer la charge supplémentaire issue de l'approvisionnement en courant à ses clients, et a donc renoncé à toute hausse des prix. Cette mesure, à l'origine de coûts additionnels d'un montant de trois à trois millions et demi de francs, doit profiter en premier lieu à l'économie.»

## **L'avenir de l'énergie**

«Dans le domaine de l'énergie, nous misons sur les quatre piliers de la politique définie par le Conseil fédéral, à savoir l'efficacité énergétique,

les énergies renouvelables, les grandes centrales électriques et la politique extérieure de l'énergie. En matière d'énergies renouvelables, nous favorisons essentiellement les formes qui s'avèrent proches du seuil de rentabilité. Toutefois, garantir l'approvisionnement de la Suisse en courant sans recourir à l'énergie nucléaire est impossible. EBM est donc prête à participer à une nouvelle centrale atomique.»

## **organisation d'EBM**

«La réorganisation stratégique d'EBM avec ses divisions «Courant et réseau», «Chaleur», «Télécom et IT», ainsi qu'«Énergies renouvelables et installations électriques» a déployé tous ses effets pour la première fois l'an dernier. Le bilan est positif. EBM Ecotec AG a bien travaillé et a d'ores et déjà réalisé 50% du chiffre d'affaires sur le marché libre. Grande entreprise de renom de la région bâloise, Schwarz + Partner AG a brillamment poursuivi son développement.»

## **Engagement à l'étranger**

«Détenir des participations dans des entreprises de production est absolument essentiel pour l'avenir d'EBM. Les possibilités étant limitées ici en Suisse, nous examinons les opportunités qui s'offrent à l'étranger. Nous nous sommes donc engagés à hauteur de 70 millions de francs dans des projets éoliens et photovoltaïques en Europe du Sud où le vent souffle plus fort et où le soleil brille plus longtemps que chez nous. Notre analyse est claire. À l'avenir, les entreprises énergétiques ayant accès à la production seront en meilleure position que celles contraintes à se procurer l'énergie nécessaire à la couverture des besoins sur le marché.»



*Hans Büttiker estime que la réorganisation stratégique d'EBM en quatre divisions est un succès.*

# UNE LONGUE TRADITION DE DURABILITÉ QUI MISE SUR L'ACTION

*EBM est convaincue que la véritable durabilité naît de la performance économique, associée à la responsabilité sociale et écologique.*

Depuis des décennies, EBM encourage une consommation économique et rationnelle de l'énergie. Avec la stratégie implémentée en 1979, elle a posé les premiers jalons pour une gestion d'entreprise durable. EBM met un point d'honneur à faire vivre cette durabilité en développant la performance économique et la responsabilité sociale et écologique de manière équilibrée. Elle a conscience de la problématique complexe que représente l'avenir écologique de la Terre et souhaite contribuer à préserver des conditions d'existence viables pour les générations futures, tout en leur laissant une marge de manoeuvre aussi grande que possible. Dans ce contexte, EBM mise sur l'action.

## Performance économique

La santé et la prospérité d'une entreprise sont, en premier lieu, subordonnées à sa réussite économique. Dans ce domaine, EBM peut s'appuyer sur un résultat d'exploitation solide. Malgré la baisse des ventes de courant sur la zone de desserte, le total des activités d'électricité a augmenté de 8,1% en 2009 pour atteindre 1764 gigawattheures, d'où une progression du chiffre d'affaires de 26,6 millions de francs (9,2%) à 315,3 millions. L'an dernier, le résultat d'exploitation (EBIT) a quant à lui atteint 13,9 millions de francs.

Le réseau électrique est en fait le véritable capital d'EBM. La société a investi quelque 20 millions de francs dans le développement et l'entretien du réseau en 2009. La fiabilité de l'approvisionnement est primordiale. L'an dernier, la durée moyenne d'interruption de l'alimentation due aux défaillances n'a été que de 8,1 minutes pour les clients EBM du réseau

suisse et de 10,7 minutes pour ceux du réseau alsacien.

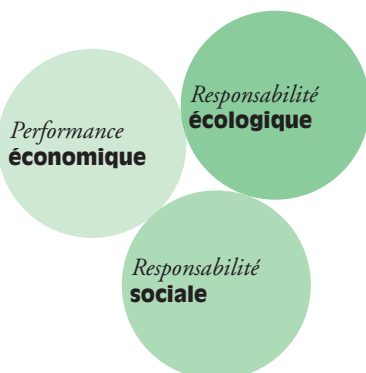
## Responsabilité sociale

EBM assume une responsabilité sociale du fait même de son activité. Elle est l'un des plus grands employeurs de la région, et avec 44 apprentis, elle dispose d'un taux exceptionnel de places d'apprentissage. Chaque année, elle attribue quelque 12 millions de francs d'ordres à des sous-traitants, des artisans et des commerçants dans sa zone de desserte. En 2009, l'engagement financier d'EBM au sein de l'espace économique du nord-ouest de la Suisse a dépassé les 93 millions de francs. Fermement ancrée dans son site d'implantation, EBM s'engage par ailleurs en permanence en faveur de l'intérêt public général. Voici six ans, elle a lancé l'initiative «Apprendre l'énergie» qui allie travail de projet et d'atelier, expériences et visites guidées dans le domaine scolaire.

## Responsabilité écologique

Depuis 1979, EBM a réalisé de multiples projets avec des systèmes énergétiques durables et efficaces. Rien qu'entre 1985 et 2009, EBM a investi plus de 200 millions de francs dans de nouvelles installations de production d'énergie – technique de chaleur renouvelable, énergie hydraulique, photovoltaïque, piles à combustion, gaz de décharge – ainsi que dans le surcroît de dépenses lié à la prise en charge du courant issu de la production décentralisée. Parmi les concepts d'avant-garde d'EBM, citons différents réseaux de chaleur de proximité, une installation de détente des gaz, la bourse de courant solaire ainsi que le Fonds énergétique EMB.

### Durabilité d'EBM



# 50 000 APPAREILS POUR UNE ALIMENTATION FIABLE EN COURANT

*EBM va échanger les récepteurs de commande centralisée sur l'ensemble de son réseau d'ici 2011. Cette mesure permettra une amélioration discrète et néanmoins durable de la sécurité d'approvisionnement.*

La fiabilité de l'alimentation en courant électrique de la clientèle EBM peut être chiffrée: 99,9984%. Tel fut le niveau de sécurité de l'approvisionnement des clientes et clients sur la zone de desserte en l'an 2009. Cette alimentation quasiment ininterrompue pourrait laisser supposer que la disponibilité du courant va plus ou moins de soi. Pourtant, la réalité est différente. Pour que l'énergie requise soit à la disposition des clients 24 heures sur 24, EBM a besoin de collaborateurs engagés.

Sandro Thaler, installateur électricien chez EBM, en est un bon exemple. Depuis mars 2009, il est en déplacement tous les jours pour assurer la sécurité de l'approvisionnement. Il fait en effet partie de l'équipe chargée de remplacer les émetteurs de commande centralisée sur la zone de desserte d'EBM. «Ce que j'apprécie le plus dans ce travail, c'est la diversité et le contact humain», déclare Thaler. De nouveaux coffrets sont installés dans toutes les maisons individuelles et tous les immeubles. Au total, 50 000 appareils seront remplacés ou reprogrammés.

## **optimisation de la charge du réseau**

Mais quel est le but de l'opération? L'inconvénient majeur du courant réside dans le fait qu'il ne peut être stocké – ou alors uniquement de manière indirecte et en quantité limitée. Il doit donc toujours être produit en fonction de la demande. Ensuite, l'énergie doit être acheminée de manière sûre et fiable du site de sa production sur celui de sa consommation.

Les fluctuations de charge du réseau sont un problème non négligeable. C'est là, précisément, qu'interviennent les émetteurs de commande centralisée. Dans les maisons, ils traitent



les signaux envoyés par les sous-stations concernées. Ces signaux assurent la commutation automatique du tarif heures pleines au tarif heures creuses, et inversement. Mais ce n'est pas tout. Suivant le même mode, ils assurent également la régulation de la mise en marche et de l'arrêt des chauffe-eau, réverbères et autres pompes à chaleur. Grâce à la commande centralisée, la charge du réseau peut être optimisée, ce qui réduit la probabilité des défaillances.

Ces remplacements, dont le coût est estimé à 6 millions de francs, ont été planifiés dès 2005/2006. Même s'ils ne sont pas urgents à moyen terme, ils sont toutefois absolument nécessaires. La charge du réseau a considérablement augmenté et EBM ne souhaite en aucun cas attendre que se manifestent les premiers signes de faiblesse en termes de qualité de l'approvisionnement.

***EBM et la durabilité, exemple de performance économique:***  
*Sandro Thaler dans le «trésor» d'EBM, où des milliers d'émetteurs de commande centralisée sont stockés, et en déplacement dans la région, sur la Domplatz d'Arlesheim.*

# UNE DOUCE CHALEUR GRÂCE À UNE ÉNERGIE DURABLE

*La récupération de chaleur des eaux usées permet d'approvisionner le lotissement Wässerwiesen de Winterthour et ses 1000 occupants en eau chaude et en chaleur – l'un des nombreux projets écologiques d'EBM.*



**EBM et la durabilité, exemple de responsabilité écologique:** la famille Wolf profite du confort de son logement dans le lotissement Wässerwiesen, chauffé depuis peu par récupération de la chaleur en provenance de la canalisation d'eaux usées.



Finn joue avec son train Duplo. A quatre pattes, la petite Anna poursuit sa locomotive. La famille Wolf vit dans une atmosphère confortable. Elle a emménagé dans le lotissement Wässerwiesen de Winterthour en 2004. «Ici, nous nous sentons bien. Pour les petits, c'est parfait. Il y a beaucoup d'enfants, de beaux espaces verts et des aires de jeu», explique Corinne Wolf. Pour elle, la production du chauffage de son logement par une méthode durable constitue un atout supplémentaire.

Avec ses 1000 habitants, le lotissement Wässerwiesen bénéficie d'une alimentation écologique en chaleur et en eau chaude depuis mars 2010. L'énergie est captée sur la canalisation d'eaux usées, toute proche, de la ville de Winterthour. Depuis la mise en service de cette installation, 80% du gaz qui assurait jusqu'alors la couverture des besoins en chaleur du lotissement

ont pu être économisés. Cela correspond à une économie de quelque 635 tonnes de CO<sub>2</sub> par an.

«Aujourd'hui, dans les immeubles modernes, les eaux usées sont le plus important vecteur de perte de chaleur», explique Peter Hiller, chef de projet de la division Projets de chaleur d'EBM. Même pendant les jours les plus froids de l'hiver, les eaux usées sont étonnamment chaudes – et peuvent donc être utilisées en tant que source de chaleur avantageuse. Extraite des eaux usées par des échangeurs, la chaleur est acheminée à une centrale de chauffage où des pompes veillent à ce que les logements maintiennent une température agréable.

La réalisation des travaux sur la nouvelle canalisation d'eaux usées a débuté en juin 2009. En automne, des échangeurs ont été installés sur une longueur de 154 mètres. Parallèlement, EBM a mis en service un nouvel accumulateur de chaleur et a transformé la centrale. La conception du dispositif de commande a été entièrement révisée. Et depuis mars 2010, l'installation fonctionne.

EBM n'est pas seulement pionnière dans le domaine de la récupération de chaleur des eaux usées. Différents supports d'énergie écologiques sont exploités par les centrales de chaleur qu'elle construit et qu'elle gère – copeaux de bois, granulés, énergie solaire, biomasse, sans oublier la récupération de chaleur des eaux usées et de l'incinération des déchets.

L'entreprise construit et gère des installations dans toute la Suisse, de même qu'en Allemagne et en France par le biais de ses filiales. Avec 147 centrales de chaleur exploitées, EBM est désormais l'un des plus grands fournisseurs de chaleur décentralisée.

# UNE INTRODUCTION LUDIQUE AU FONCTIONNEMENT DE L'ÉLECTRICITÉ

*Qu'est-ce que le courant? Comment le génère-t-on? Avec son initiative «Apprendre l'énergie», EBM propose une approche concrète de l'électricité aux enfants et aux adolescents, et leur dispense ainsi diverses notions de base essentielles.*

Les enfants sont assis devant leurs kits de construction dans l'atelier EBM et attendent impatiemment de pouvoir enfin commencer. A vos marques! Prêts? Partez! En un clin d'œil, ils se mettent à trier les modules contenus dans leur boîte, s'emparent de leurs feutres préférés et commencent à décorer les différents éléments de leur bateau solaire selon les instructions dispensées par les deux responsables. Le travail continue: scier, percer, coller... A la fin, ils brancheront la minicellule solaire qui mettra leur véhicule en mouvement.

## **«apprendre l'énergie»: tout un programme**

Lorsque Vivien, dont c'est l'anniversaire, expose son bateau au soleil et que la roue à aubes commence à tourner, elle rayonne littéralement de joie. «C'est hypercool», déclare-t-elle. Sa mère, Giuseppina Schneider, trouve elle aussi l'atelier sensationnel: «Les enfants sont fascinés et incroyablement fiers de ce qu'ils ont réalisé. C'est vraiment un anniversaire exceptionnel!»

EBM n'a cessé d'élargir le programme de cette initiative destinée aux enfants et aux adolescents, connue aujourd'hui sous le nom d'«Apprendre l'énergie». Outre les ateliers solaires, ce programme propose désormais des stages d'expérimentation qui accueillent des classes entières. Un «Atelier lampe» a été également mis en place. EBM propose par ailleurs des visites guidées de son propre musée de l'électricité, de la centrale hydraulique de Dornachbrugg, de la sous-station et du centre de commande du réseau. Du matériel didactique sur divers thèmes liés à l'énergie est fourni aux enseignants, et sur le site EBM, un outil intitulé «stromonline»



propose informations et diagrammes sur les différents aspects de l'électricité.

L'objectif d'EBM est d'informer la population sur les thèmes liés à l'énergie, et de veiller à ce que la prochaine génération bénéficie elle aussi de notions de base en la matière. Qu'est-ce que le courant? D'où vient-il? Quels sont les différents types de production? Au-delà des connaissances dispensées, EBM sensibilise les enfants et les adolescents vis-à-vis de sujets et de métiers relevant des sciences naturelles.

Dans l'ensemble, les offres que propose l'initiative «Apprendre l'énergie» d'EBM rencontrent un franc succès. Alors qu'en 2007, quelque 2000 personnes avaient participé aux différentes activités, on en recensait déjà 4200 en 2008. En 2009, ce ne sont pas moins de 6467 participants qui ont mis à profit l'initiative «Apprendre l'énergie».



## **EBM et la durabilité, exemple de responsabilité sociale:**

*Vivien, dont c'est l'anniversaire, participe avec enthousiasme à l'atelier solaire, l'une des multiples offres proposées dans le cadre de l'initiative «Apprendre l'énergie».*

## EBM EN BREF

		2009	2008
<b>Electricité</b>			
Approvisionnement de base en courant	GWh	1 541,5	1 577,2
Variation par rapport à l'exercice précédent	%	- 2,3	1,8
Commerce de courant	GWh	222,6	54,1
Total des opérations d'électricité	GWh	1 764,1	1 631,3
Clients (achats)	Nombre	127 300	123 882
Habitantes et habitants	Nombre	218 555	217 440
Communes	Nombre	60	60
<b>Réseau</b>			
Sous-stations	Nombre	11	10
Stations transformatrices et de couplage	Nombre	1 039	1 028
Cabines de distribution	Nombre	2 841	2 812
Lignes souterraines et aériennes	km	3 545	3 531
<b>Chaleur</b>			
Opérations de chaleur EBM	GWh	231,8	221,2
Installations de chaleur	Nombre	147	142
<b>Télécommunications</b>			
Clients télévision câblée	Nombre	11 549	11 533
Clients Internet câblé	Nombre	2 235	1 895
Clients téléphone câblé	Nombre	441	157
<b>Compte de résultat</b>			
Chiffre d'affaires	CHF millions	315,3	288,7
Bénéfice du groupe	CHF millions	113,1	153,6
Marge EBIT	%	4,4	10,6
Rendement des capitaux propres	%	7,4	12,0
<b>Bilan</b>			
Immobilisations	CHF millions	1 854,6	1 417,0
Actifs circulants	CHF millions	234,5	137,3
Capitaux propres (minorités comprises)	CHF millions	1 759,1	1 298,0
en % du capital global	%	84,2	83,5
Capitaux étrangers	CHF millions	330,0	256,4
<b>Investissements</b>			
Immobilisations brutes	CHF millions	265,2	84,1
<b>Personnel</b>			
Collaboratrices et collaborateurs	A temps complet	596	595
dont apprenti(e)s	Personnes	44	46
<b>Sociétaires de la coopérative</b>			
Effectif	Nombre	49 230	48 817