

# électricité



La Mecque pour tous les fans  
d'automobiles

Page 6

Permanences: la proximité  
et le sourire!

Page 2

Chauffage: l'électricité,  
une évidence

Page 4

Gastronomie:  
apprendre  
avec un chef!

Page 8



Ouverture tous  
azimuts

Dominique Jung,  
responsable d'EBM  
Saint-Louis

**C**hers clients, en 2008, le moment est venu de s'ouvrir à de nouveaux horizons. Un troisième choc pétrolier se profile. Dans ce contexte, l'électricité, pas seulement pour s'éclairer, mais aussi pour se chauffer, est devenue plus que jamais une énergie abordable et compétitive. EBM se tient à votre disposition, avec ses primes pour l'installation d'un chauffage électrique de qualité.

A l'heure où certains services publics sont menacés, nous ne perdons pas de vue une de nos valeurs essentielles, la proximité. C'est pourquoi, depuis le premier décembre dernier et en partenariat avec le Crédit Mutuel, nous avons ouvert des permanences d'accueil décentralisées.

Et notre politique est un succès. J'en veux pour preuve un fait: depuis un an, l'ouverture du marché de l'électricité s'est ouvert à la concurrence et tous nos clients nous sont restés fidèles. De plus, une majorité de ceux qui déménagent et quittent notre secteur de distribution souhaitent nous conserver comme fournisseur exclusif d'électricité!

Pour satisfaire leurs demandes, mais aussi pour notre développement stratégique, nous nous sommes ouverts à un partenariat avec Direct Energie, acteur majeur sur le marché dérégulé. C'est ainsi que nous souhaitons, avec vous, avancer avec confiance vers de nouveaux horizons.

**Impressum électricité:** 86<sup>e</sup> année | n° 1, été 2008 | EBM, 26, rue du Rhône, boîte postale 28, 68301 Saint-Louis Cedex, téléphone 03 89 89 76 40 | Rédaction: Jean-Christophe Meyer, Jo Krebs, Jean-Marc Pache | Impression: Imprimerie Paul Bieler SA, F-68332 Huningue Cedex | La reproduction, même partielle, du contenu du magazine est subordonnée à l'accord écrit de la rédaction. Nous déclinons toute responsabilité pour les illustrations et les textes non sollicités.



## Permanences: la proximité et le sourire!

Depuis le premier décembre dernier, dans plusieurs villages des collines sundgauviennes autour de Saint-Louis, Elektra Birseck propose à ses clients des permanences d'accueil décentralisées, en partenariat avec le Crédit Mutuel.

**E**lles sont trois: Nunzia Pastorino, Christine Didier et Francine Zimmermann. Elles se relaient dans les différentes agences du Crédit Mutuel, grâce à un partenariat et au réseau de la banque mutualiste, pour assurer des permanences d'Elektra Birseck en proposant une palette de services aux clients.

«N'oublions pas que le marché de l'électricité est ouvert à la concurrence», explique Dominique Jung, directeur d'EBM à Saint-Louis. «Aller vers nos

### Les permanences décentralisées

Leymen: mardi de 9h à 11h45  
 Neuwiller: mardi de 16h à 18h  
 Hagenthal-le-Bas: mercredi de 9h à 11h45  
 Folsensbourg: jeudi de 9h à 11h45  
 Wentzwiller: vendredi de 9h à 11h45  
 L'accueil à Saint-Louis 26, rue du Rhône, du lundi au vendredi de 8h30 à 12h et de 13h45 à 17h15



**Francine Zimmermann, avec Nunzia Pastorino et Christine Didier, assure les permanences décentralisées dans cinq villages alsaciens de la région frontalière.**

## Alliance entre EBM et Direct Energie

EBM renforce sa position sur le marché français de l'électricité, avec un nouveau partenaire, idéal, Direct Energie: c'est le troisième fournisseur d'électricité en France. Il est présent depuis 2004 sur le marché français et a réussi à gagner quelque 100 000 clients. Sa stratégie: leur proposer de l'électricité produite essentiellement avec des énergies renouvelables.

L'alliance entre EBM et Direct Energie se base sur une participation croisée. Direct Energie prend 20% de la nouvelle filiale d'EBM «EBM réseau de distribution», qui a son siège à Saint-Louis et qui gère le réseau électrique de 12 communes dans le Sud de l'Alsace.

En échange, EBM prend 5% du capital de Direct Energie. EBM, qui exploite ses réseaux de distribution desservant 60 communes en Suisse et en France, renforce sa présence sur le marché français ouvert aux particuliers depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2007.

EBM entend dégager des synergies dans les domaines du marketing, de la vente, du service client pour la fourniture d'électricité aux particuliers et aux petits professionnels... Et se positionner comme un acteur majeur dans la perspective de l'ouverture complète du marché suisse annoncée au 1<sup>er</sup> janvier 2014.

clients, dans les villages autour de Saint-Louis, c'est proposer un service public de proximité... Quand parfois l'Etat donne l'impression de se désengager des zones rurales.»

Francine Zimmermann détaille: «Ils peuvent par exemple chercher des formulaires pour avis d'installation ou pour une demande de prime de chauffage. Ou demander des explications sur la facture.»

### Des clients de tous les âges

Et il n'y a pas que des personnes âgées qui profitent de ces services de proximité! «On croise des clients de tous les âges.» Ils apportent des documents les concernant (des relevés par abonnés), souhaitent modifier un nom sur les factures, signalent un coffret endommagé, déposent un chèque pour payer... Ou peuvent même faire un virement en direct, à la banque!

«Même si le réflexe de venir dans ces permanences faites pour les petits vil-

lages n'est pas encore dans toutes les têtes, ces petits plus dans le quotidien sont appréciés», précise Francine Zimmermann.

L'attrait de la formule? Un client fidèle du Crédit Mutuel – et d'Elektra Birseck – le résume: «Si j'ai un jour un problème ou une question, je n'aurai qu'un pas à faire de puis chez moi, à Leymen, pour trouver une conseillère... Au lieu de devoir prendre ma voiture pour aller à Saint-Louis. Et, par les temps qui courent, ce n'est pas négligeable!» Il serait «déçu» si les permanences devaient être supprimées un jour: «Venir dans les petits villages, c'est une belle initiative!»

Et Dominique Jung de souligner: «Seul petit bémol. Pour la pérennisation de ce service, il faudrait une fréquentation plus importante, sans quoi il serait menacé.» Et de conclure avec le sourire: «Mais s'il n'y a pas assez de monde, c'est peut-être juste parce que nos clients sont satisfaits!»

JEAN-CHRISTOPHE MEYER

**Wohlbefinden zu Hause:  
Eine gute Heizung ist eine  
Voraussetzung dafür.**



# Chauffage: l'électricité, une évidence

**Se renseigner**

Les personnes qui souhaitent se renseigner sur la prime pour l'installation d'un chauffage électrique peuvent appeler Patrice Rubly ou Valérie Studer au 03 89 89 76 43 ou 47.

Elektra Birseck, en ces temps d'énergies fossiles hors de prix, propose une prime pour l'installation d'un chauffage électrique de qualité qui devient de plus en plus concurrentiel.

**A**vec la crise énergétique actuelle et le troisième choc pétrolier dont parlent les économistes, le mazout et le gaz subissent une inflation galopante. «L'électricité, pour se chauffer, devient de plus en plus intéressante», explique Dominique Jung, directeur d'EBM à Saint-Louis. Et, pour inciter ceux qui hésitent à franchir le pas, Elektra Birseck propose même une prime pour l'installation d'un chauffage électrique de qualité.

«En fait, indique Patrice Rubly, contrôleur, cette prime peut aussi, tout simplement, inciter nos clients à acheter du matériel un peu plus cher... et plus écologique.» Un petit plus pour la planète, quand on sait que le poste chauffage est un des plus lourds en la matière.

Et cette prime peut rapporter combien aux clients d'EBM? «Cela dépend de leur logement.» Il y a bien sûr des conditions: être client particulier dans la zone historique, avoir une installation aux normes en faisant appel à un professionnel (avec facture à la clef pour prouver les travaux terminés!) et pas jouer les bricoleurs du dimanche, etc.

**Les avantages sont nombreux**

Mais le jeu en vaut la chandelle: pour un appartement neuf, de 100 m<sup>2</sup>, la prime est de 750 euros. Un peu moins si c'est une maison individuelle à rénover, elle n'est alors que de 3 euros par m<sup>2</sup> chauffé, soit 300 €.

Et ce n'est pas tout! Car certaines personnes installent des chauffages réversibles. Et pour la climatisation aussi, il y a une aide: 1,50 euro par m<sup>2</sup>. Les calculs dif-

fèrent: maison individuelle ou appartement neufs, maison ou collectif existants, clim ou chauffage... L'essentiel est que son montant est calculé en fonction de la superficie (en m<sup>2</sup>) chauffée.

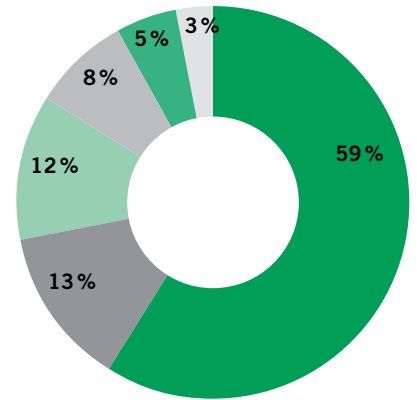
Et pour ceux qui seraient encore hésitants, les avantages d'un chauffage électrique sont nombreux. Patrick Rubly les liste: sécurité, pas de stockage nécessaire (bouteille de gaz ou cuve à mazout). Très rapide à la mise en place. Un temps de chauffe court. Facilement gérable grâce à la domotique: n'importe quelle pièce peut avoir une commande centralisée et programmable. Et puis les appareils électriques ont augmenté leur qualité, leur design, leurs rendements...

«Nous n'avons pas de préférence pour le mode de chauffage. Radiateur à inertie, panneau rayonnant, pompe à chaleur...» Seuls les convecteurs, moins chers mais gourmands en énergie, sont écartés du système.

L'installateur transmet les caractéristiques du chauffage à EBM qui calcule le montant de la prime. Montant qui est déduit de la facture. «C'est tout simple», sourit Patrick Rubly. Et cela permet de travailler en confiance avec les installateurs: «Nous les accompagnons, ils peuvent venir nous voir pour les tarifications, les puissances mono ou triphasé, etc.»

La prime, avec le pétrole cher, remporte un indéniable succès. 15 à 20% d'installations supplémentaires en un an, estime Patrick Rubly. «Et un mode en recrudescence, ce sont les pompes à chaleur.»

JEAN-CHRISTOPHE MEYER



- Gros électroménager (fours, réfrigérateurs, machines à laver, tumbler, etc.)
- Eclairage
- Loisirs et communication (télévisions, lecteurs DVD, PC, imprimantes, etc.)
- Petit électroménager (mixers, aspirateurs, rasoirs électriques, sèche-cheveux)
- Climatisation (hotte d'aération, VMC, etc.)
- Machine à café

**On se le demande****Ce qui dévore l'électricité à la maison**

Un foyer de trois personnes (sans chauffe-eau électrique) consomme en moyenne environ 3900 kilowatts/heure par an d'électricité. Et sur cette quantité, la plus grosse part est avalée par les grands appareils à produire du chaud ou du froid. En clair, il s'agit des cuisinières, des fours, des réfrigérateurs, des congélateurs, des machines à laver le linge ou la vaisselle, des sècheurs à linge, etc. Chacun de ces appareils entraîne en moyenne une consommation annuelle de 300 à 450 kilowatts/heure! Là où ils sont présents, les humidificateurs et fours électriques font preuve de la même gourmandise. Le graphique montre le poids des différents postes de consommation. On remarquera que l'éclairage ne représente «que» 13% de la consommation électrique totale. Les nouvelles ampoules à basse consommation permettent d'agir pour une consommation raisonnée... Mais à la marge seulement. Bien plus efficace serait la modernisation du parc électroménager! Il est parfois plus rentable d'acheter un peu plus cher pour consommer un peu moins sur le long terme!

**Y aller**

Monteverdi Car Collection,  
musée automobile.  
Oberwilerstrasse 20,  
4102 Binningen (Suisse).  
Ouvert aux groupes sur réservation.  
Visites guidées avec apéritif possibles.  
Tél. 0041 (0) 61 421 45 45.  
[www.monteverdi-automuseum.ch](http://www.monteverdi-automuseum.ch)

# Tempo et élégance à Binningen

La «Monteverdi car collection» n'est pas simplement la Mecque pour tous les fans d'automobiles, elle fait aussi partie intégrante de l'histoire de la Suisse.

**M**onteverdi. Un nom cher à tous les mélomanes depuis le 16<sup>e</sup> siècle. Des héritiers du grand compositeur italien ont, par la suite, émigré en Suisse, à Bâle plus précisément. C'est là qu'en 1934 a débuté une vie (auto)mobilité. Peter Monteverdi a fait preuve, dans ce petit coin de Suisse, d'un esprit pionnier en la matière. Il a dessiné sa première voiture de course à l'âge de 16 ans. Et, plus tard, il a ouvert à Binningen la seule usine de production automobile helvétique: Monteverdi Binningen Motors.

Il a pris lui-même le volant de la voiture qui portait son nom et a couru durant des années sur la toute première F1 suisse. Il a d'ailleurs eu un grave accident, en 1961, à Hockenheim, accident qui l'a définitivement tenu à l'écart des circuits. Il a ainsi pu se concentrer sur la fabrication de nouveaux modèles pour le monde entier, de la limousine à la voiture de sport, voire de 4x4. L'usine de Binningen a perduré jusqu'en 1982, date à laquelle le fournisseur des moteurs a eu des soucis de livraisons, ce qui a obligé Monteverdi à arrêter la production.

Après la fermeture de son entreprise, Peter Monteverdi n'est pas resté inactif. Il a poursuivi son travail de designer pour d'autres constructeurs. Mais il ne voulait

pas simplement oublier toute son œuvre automobile. C'est pourquoi, en 1985, il a décidé d'ouvrir, dans l'ancienne usine, un musée. Il est aujourd'hui encore dirigé par celui qui l'a accompagné tout au long de cette remarquable aventure, Paul Berger. Ce dernier, désignant fièrement la collection Monteverdi, s'exclame: «C'est un peu de l'histoire de la Suisse que nous présentons-là. Je voulais que l'œuvre de Peter, décédé en 1998, lui survive.»

Il y a aujourd'hui, dans ce musée de Binningen, une collection de 55 voitures Monteverdi, aux moteurs toujours prêts à rugir. Les passionnés y trouveront aussi

une collection de 11 000 modèles réduits. Le tout est à découvrir dans un bâtiment de trois étages qui n'est ouvert qu'aux groupes, pour des visites guidées sur réservation... Mais l'enthousiasme pour les Monteverdi ne se dément pas: «C'est une bonne idée de sortie pour une association ou une entreprise», explique Paul Berger.

Reste à espérer que ces voitures made in Switzerland continueront encore longtemps à attirer les visiteurs. Car Paul Berger lui-même songe à la retraite... Mais il fera tout pour que l'héritage de Peter Monteverdi puisse être accessible à un public le plus large possible.

**Five Macintoshes ran away, even though umpteen sheep quite lamely sacrificed partly .**





**Voici les dates****des prochains cours du chef Lacosse:**

- en novembre 2008 les 3, 10, 12, 17, 24 et 26
- en décembre 2008 les 1, 3, 4, 8, 10, 15 et 17
- en janvier 2009 les 12, 14, 19, 21, 26 et 28

**Réserver**

Pour toute participation, il est demandé de réserver 15 jours avant la séance, auprès de Valérie Studer, au 03 89 89 76 43.



Two progressive subways tastes five silly televisi

# Gastronomie: apprendre avec un chef !

Vous hésitez à coiffer une toque et à vous mettre aux fourneaux? Pourquoi ne pas vous lancer avec les cours de cuisine (gratuits) que propose EBM!

Une classe de Raphaël Lacosse n'est pas comme les autres. Pas de pupitres et de cahiers d'écolier. Mais une cuisine, vaste et équipée. Le jeune chef propose, dans ces lieux aménagés par EBM à son siège de Münchenstein, un cours de cuisine. Les clients alsaciens de la coopérative suisse peuvent en bénéficier gratuitement. Il suffit de s'inscrire! Les élèves, sur place, trouvent les ingrédients disposés par plats. Tout le matériel est à disposition: il suffit de regarder le maître qui montre la voie... Et de lui emboîter le pas! Par petits groupes, les élèves d'un soir se répartissent la tâche: qui pour une entrée, qui pour un dessert, en fonction des capacités et des

goûts de chacun. Des produits frais et de qualité, de ceux qui demandent un minimum de savoir-faire et de dextérité: Raphaël Lacosse virevolte d'une table à l'autre, corrigeant le geste, prodiguant des conseils, apportant des commentaires. Le tout avec le sourire et dans une ambiance de franche camaraderie. Sans oublier la cerise sur le gâteau: la cuisine, c'est l'anti-chambre de la table. Et les marmitons d'un soir se transforment, après le cours, en convives, pour profiter du travail collectif. Un régal! Qui s'inscrit dans la vieille tradition d'EBM: dès la fin de la Grande Guerre, les cours de cuisine servaient à faire la promotion des premières cuisinières électriques!